



Ve Struhách 1076/27, 160 00 Praha 6
tel.: 234 006 100
fax: 234 006 251
e-mail: tc@tc.cz

www.tc.cz

NÁRODNÍ A EVROPSKÉ VÝZVY A NABÍDKY SPOLUPRÁCE V OBLASTI DIGITALIZACE A ICT

Červen 2019

Disclaimer	3
1 Národní zdroje financování	1
1.1 Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost MPO ČR	1
1.1.1 Partnerství znalostního transferu	1
1.1.2 ICT a sdílené služby - zřizování a provoz center sdílených služeb	1
1.1.3 Inovace	1
1.2 Inovační vouchery pro MSP	2
1.2.1 Inovační vouchery poskytované API	2
2 Evropské zdroje financování	3
2.1 Výzvy ICT v programu HORIZONT 2020	3
2.2 Výzvy ICT v programu EIC Pathfinder	3
2.3 CORNET – projekty kolektivního výzkumu	4
2.4 InterReg Europe - projekty na digitalizaci podnikání	4
2.5 Eureka / Eurostars	5
2.6 Panevropská síť Digitálních inovačních hubů financovaných EU	5
2.6.1 Kaskádové financování	7
2.6.2 Innovation for Manufacturing SMEs (I4MS)	7
2.6.3 Smart Anything Everywhere (SAE)	8
2.6.3.1 Projekt TETRAMAX	8
2.6.3.2 Projekt FED4SAE	9
2.6.3.3 Projekt SmarTEES	9
2.6.4 Open Data Incubator Europe (ODINE)	10
2.6.5 European Coordination Hub for Open Robotics Development (ECHORD++)	10
2.6.6 Access Center for Photonics Innovation Solutions and Technology Support (ACTPHAST)	10
2.6.7 Supercomputing Exercise for SMEs (SESAME Net)	11
2.6.8 Manufacturing Industry Digital Innovation Hubs (MIDIH)	11
2.7 Smart use of ICT for SMEs	12
3 Poskytovatele znalostí a projektů zaměřených na digitalizaci podnikání	13
3.1 Projekt DIGIMAT	13
3.2 Testbed pro Průmysl 4.0 na CIIRC ČVUT v Praze	14
3.3 Industry Cluster 4.0 v Jihomoravském kraji	14
3.4 Projekt DigitalizeSME	15
3.5 Projekt DIGITRANS	15
3.6 Hub pro digitální inovace H4DI	16

Disclaimer

Tento text a odkazy na jednotlivé nabídky spolupráce si v **žádném případě nedělá nárok na uvedení všech dostupných možností** spolupráce v oblasti informačních a komunikačních technologií (ICT) a digitalizace. Zaměřuje se na zdroje a odkazy představující možnosti financování z národních a evropských zdrojů především v oblasti výzkumu a vývoje a na zdroje a odkazy na národní a evropské projekty a poskytovatele znalostí nabízející zejména malým a středním firmám poradenství a služby související s digitalizací jejich podnikání. Odkazy na výzvy zde uvedené jsou platné k **1. červnu 2019** a jsou především zaměřeny na nabídky spolupráce pro malé a střední podniky.

Informace týkající se tzv. kaskádového financování (viz kapitola 2.6.1) jsou uvedeny jen pro informaci. Pravidla pro poskytování tohoto způsobu financování projektů a vyhodnocování přihlášek do těchto výzev jsou určovány koordinátory jednotlivých projektů.

Pro případné dotazy a konzultace týkající se národních programů a výzev z Horizontu 2020 lze kontaktovat:

Ing. Barbora Vacátková

Projektová manažerka sítě na podporu podnikání Enterprise Europe Network

Technologické centrum AV ČR

Ve Struhách 27

160 00 Praha 6

Tel.: 234 006 265

vacatkova@tc.cz

www.tc.cz | www.een.cz

Vysvětlivky použitých zkratk:

MSP – malý a střední podnik

CLEC – customised and low-energy computing – nízko-energetické výpočetní systémy

CPS – cyber physical system – kyberneticko-fyzický systém

TRL – technological readiness level – úroveň technologické připravenosti

1 Národní zdroje financování

Tato kapitola se zaměřuje na možnosti financování ICT a digitalizace výrobních firem z národních zdrojů.

1.1 Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost MPO ČR

Ministerstvo průmyslu a obchodu jako Řídicí orgán Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK) pravidelně vyhlašuje výzvy k níže uvedeným dotačním programům podpory OP PIK, které lze použít mj. i na digitalizaci podnikání.

Harmonogram výzev OP PIK pro rok 2019 [zde](#).

1.1.1 Partnerství znalostního transferu

Výzva naplňuje cíl programu na posílení mobility a rozvoj transferu znalostí mezi podnikovou a akademickou sférou s cílem podpořit a urychlit inovační procesy v podnicích a sblížení výzkumných témat prováděných ve veřejném sektoru s potřebami podniků. Obecným cílem programu je nárůst interakcí mezi podniky a organizacemi pro výzkum a šíření znalostí a větší otevření vysokých škol ke spolupráci s podnikatelskou sférou.

Podporovanou aktivitou je vytvoření partnerství mezi malým a středním podnikem a organizací pro výzkum a šíření znalostí (dále „Znalostní organizace“) za účelem transferu znalostí, souvisejících technologií a dovedností, ke kterým podnik nemá přístup. Znalostní transfer je realizován za účasti absolventa magisterského či doktorského studia (dále „Asistent znalostního transferu“) přímo v provozovně podniku za dohledu vybraného expertního pracoviště. Projekt musí být zaměřen na minimálně jednu z následujících aktivit a musí mít strategický význam pro další rozvoj podniku:

- zlepšení výrobních procesů
- vývoj/inovace nových produktů a služeb nebo inovace procesu při vývoji a zavádění nových produktů a služeb
- zlepšení podnikových procesů včetně procesu produktové certifikace.

1.1.2 ICT a sdílené služby - zřizování a provoz center sdílených služeb

Cílem programu ICT a sdílené služby je zvýšení nabídky nových informačních systémů, ICT řešení a vysoce sofistikovaných ICT nástrojů umožňujících rovněž efektivní využití informačních bází (big data) a mobilního sdílení informací, cloudových řešení a služeb a nových softwarových produktů a služeb, moderních digitálních služeb, a to včetně související implementace.

1.1.3 Inovace

Hlavním cílem programu je posílení inovační výkonnosti domácích firem a zvýšení jejich konkurenceschopnosti prostřednictvím zvýšení využívání unikátních know-how z větší či menší části vzniklých ve spolupráci s akademickým a výzkumným sektorem, rozšíření know-how firem pro vlastní inovace, zvýšení efektivnosti interních procesů v oblasti řízení inovací, tak aby došlo k nárůstu počtu firem především místního původu v pozici technologických lídrů, k tvorbě a zavádění nových

konkurenceschopných produktů na globální trh a posílení schopností firem v oblasti high-tech výroby.

1.2 Inovační vouchery pro MSP

Inovační vouchery jsou dnes dostupné v 11 krajích České republiky. Podle sídla firmy lze vybrat kraj a požádat o inovační voucher na inovace u regionálního poskytovatele dotace. Ve všech regionech jsou hrazeny z veřejných financí.

- [Hlavní město Praha](#)
- [Jihočeský](#)
- [Karlovarský](#)
- [Královehradecký](#)
- [Liberecký](#)
- [Moravskoslezský](#)
- [Olomoucký](#)
- [Plzeňský](#)
- [Středočeský](#)
- [Vysočina](#)
- [Zlínský](#)

Inovační vouchery organizují příslušní regionální poskytovatelé (inovační centra, krajské úřady apod.). Vzhledem k omezenému rozsahu této studie se nelze věnovat podrobně všem inovačním voucherům, ani jejich poskytovatelům. Proto je vhodné si nastudovat informace vztahující se ke konkrétnímu kraji.

1.2.1 Inovační vouchery poskytované API

Cílem celostátního programu Inovační vouchery poskytované Agenturou pro podnikání a inovace (API) je rozvoj komunikace a sdílení poznatků a know-how mezi podnikovou a výzkumnou sférou, které mohou podnikatelské subjekty využít pro zahájení či zintenzivnění vlastních inovačních aktivit. Nárůst interakcí mezi podniky a organizacemi pro výzkum a šíření znalostí bude mít přímý dopad na posílení konkurenceschopnosti MSP.

Forma a výše podpory:

- podpora je poskytována do maximální výše 75 % z prokázaných způsobilých výdajů
- minimální absolutní dotace pro jeden projekt činí 50 000 Kč
- maximální absolutní dotace pro jeden projekt činí 299 999 Kč

Podporované aktivity:

- nákup poradenských, expertních a podpůrných služeb v oblasti inovací od organizací pro výzkum a šíření znalostí nebo akreditovaných laboratoří s cílem zahájení či zintenzivnění inovačních aktivit MSP

Podrobnější informace naleznete [zde](#).

2 Evropské zdroje financování

Tato kapitola se zaměřuje na možnosti financování ICT a digitalizace výrobních firem z evropských zdrojů.

2.1 Výzvy ICT v programu HORIZONT 2020

Informační a komunikační technologie jsou jedním z nejdůležitějších hospodářských odvětví, tvoří téměř 5% hospodářství EU. Informační a komunikační technologie (ICT) jsou uznávány jako "motor ekonomiky" a tvoří nedílnou součást všech oblastí společenského a soukromého života. Cílem evropského výzkumu a inovací v oblasti informačních a komunikačních technologií v programu Horizont 2020 je přinést benefity vývoje těchto technologií evropským občanům a podnikům.

[V pracovním programu 2018-2020](#) jsou témata v oblasti ICT obsažena následovně:

- Technologie pro digitalizaci evropského průmyslu
- Evropské datové infrastruktury
- 5G
- Budoucí internet
- Průřezové aktivity

[Podrobného průvodce po ICT tématech](#) v programu Horizont 2020 vydala Evropská komise.

Otevřené výzvy lze sledovat na českých stránkách programu Horizont 2020 [zde](#). Doporučujeme rovněž sledovat pozvánky na kooperační akce, sloužící k vyhledávání partnerů do projektů [zde](#) a na stránkách sítě Enterprise Europe Network [zde](#).

Pro přímé vyhledávání a identifikaci výzev v oblasti výzkumu a vývoje (nejen) pro informační a komunikační technologie lze využít portál Rámcového programu Horizont 2020 [zde](#), kde lze vyhledávat buď podle výzev, priorit, klíčových slov nebo oblastí zájmu.

2.2 Výzvy ICT v programu EIC Pathfinder

Výzvy v programu Evropského inovačního institutu (EIC) s názvem „Pathfinder“ se zaměřují na identifikaci špičkových a vysoce rizikových (ale v případě úspěchu i vysoce ziskových) výzkumných a inovačních projektů, jejichž cílem je ukázat nové technologické paradigma v rámci několika témat.

První výzva „FET Proactive: emerging paradigms and communities“ je zaměřena na zkoumání nových technologických směrů, aby se dostaly na mapu jako životaschopná paradigma pro budoucí technologie. Snahou bude podporovat interdisciplinární komunity, které budou schopny tento pokrok prosazovat a podněcovat vznik evropského inovačního ekosystému kolem těchto nových technologií. Pro oblast ICT je to především oblast tzv. „Human-Centric Artificial Intelligence“.

Umělá inteligence (AI) získává stále více opor v různých aspektech našeho života. Algoritmy strojového učení jsou však obtížně pochopitelné, neprůhledné a mohou mít v jejich rozhodování implicitní předsudky. Vysvětlitelnost se stala základním prvkem, pokud mají uživatelé důvěru, přijetí a přijetí nové generace inteligentních strojů v širším měřítku. Tato iniciativa usiluje o postup do další hranice AI s ověřitelnými, důvěryhodnými vlastnostmi založenými na důkazech (tj. spolehlivým a nestranným sladěním hodnot, cílů a přesvědčení) a transparentností (vysvětlitelný výkon), zkoumáním radikálně nových přístupů (např. inspirovaných neurovědou, kognitivními nebo společenskými vědami). Například vysvětlení by mohlo být těsněji provázáno se samotným rozhodovacím procesem tak, aby rozhodnutí mohla být zpochybňována, interpretována, zdokonalována a upravována vzájemnou výměnou, introspekcí (např. sebeuvědomím zaujatosti, odrážejícím vnitřní fungování systému učení) nebo o tom, co způsobilo špatné nebo nepřijatelné rozhodnutí) a aktivní učení se systému i od uživatele, například prostřednictvím dialogu nebo jiných

forem multimodální interakce zaměřené na navázání vzájemné důvěry. Měly by být prozkoumány nové modely shromažďování údajů a modely vlastnictví a správy, které přesahují dominantní off-line a centralizované zpracování dat a měly by být vytvořeny nové cesty, jako je např. přírůstkové, bez dozoru, aktivní, jednorázové a „small-data“ učení. Očekává se, že projekty přispějí k širší diskusi o sociotechnických, organizačních a etických rozměrech technologií a systémů AI a budou propojeny s AI strategií Evropské komise. Více informací o výzvě je [zde](#).

Druhá výzva „EIC Transition to Innovation Activities“ je zaměřena na prosazení slibných výsledků z již financovaných projektů z FET (Future and Emerging Technologies) na skutečné technologické, společenské nebo disruptivní inovace. Výzvou je vytvořit úrodnou půdu pro zralost těchto výsledků na úroveň diskuzí o investičních příležitostech a budoucím nasazení trhu. Pro oblast ICT je to především oblast tzv. „Artificial Intelligence and advanced robotics“. Více informací o výzvě je [zde](#).

V obou případech se jedná o jednokolové výzvy tzv. RIA (Research and Innovation Action) s uzávěrkou 3. září 2019.

2.3 CORNET – projekty kolektivního výzkumu

CORNET je síť ministerstev (v ČR je to MPO) a finančních agentur, které kombinují své stávající systémy financování s cílem zvýšit konkurenceschopnost MSP. Cílem programu CORNET je umožnit podnikům z různých zemí, aby prováděly tzv. předkonkurenční kolektivní výzkum, tedy společný výzkum prováděný konkurenty před vstupem na trh (pre-competitive Collective Research).

Účast na projektu CORNET umožňuje malým a středním podnikům, asociacím, skupinám nebo výzkumným organizacím vybudovat mezinárodní síť a těžit z know-how a zdrojů, které nemusí být k dispozici v jejich zemi nebo regionu.

Malé a střední podniky jsou často konfrontovány s výzvami, které se týkají nových bezpečnostních nebo environmentálních norem, nových materiálů nebo potřeb inovovat výrobní procesy. Většina MSP nemá finanční a personální zdroje, nezbytné k provádění výzkumných činností zaměřených na řešení těchto otázek. Kolektivní výzkum nabízí řešení: několik podniků z oboru (nebo mezi sektory) se společným projektem kolektivního výzkumu spojí síly v rámci konsorcia. Vedoucí konsorcium získá prostředky pro konsorcium a přidělí úkol výzkumné organizaci. Po dokončení výzkumného projektu jsou výsledky diseminovány dále.

Členové konsorcium předkládají jeden společný návrh projektu v angličtině, který popisuje celý mezinárodní projekt skládající se ze dvou nebo více národních dílčích projektů. Celý návrh je postupně vyhodnocen ze strany příslušných agentur nebo ministerstev. Po kladném vyhodnocení získá každý partner projektu financování z národních zdrojů.

Konsorcium projektu CORNET se skládá ze tří entit v každé zúčastněné zemi / regionu:

- organizace, sdružení nebo seskupení malých a středních podniků
- výzkumná organizace
- výbor projektu

Výzvy k předkládání návrhů na mezinárodní projekty kolektivního výzkumu CORNET jsou dvakrát ročně.

Další informace jsou na stránkách CORNET [zde](#).

2.4 InterReg Europe - projekty na digitalizaci podnikání

Projekty nadnárodní spolupráce staví na vzájemné výměně zkušeností a na vzdělávání, což přispívá ke zvýšení dovedností zaměstnanců a podnikatelů při uplatňování nových technologií a metod. To

umožňuje zejména MSP vyvíjet a realizovat inovativní produkty, služby a / nebo procesy přispívající k naplňování regionálních smart strategií. Vedle pouze ekonomicky řízených inovací by mělo zlepšení dovedností a podpora podnikání přispět k rozvoji sociálních inovací. Tím se přispěje k uspokojování sociálních potřeb a k zlepšení kapacity regionů pro zvládnutí nových výzev, jako jsou problémy vyplývající z demografických změn, migrace a úniku mozků. Výzvy se předpokládají na jaře 2019.

Více informací naleznete na <http://interreg-central.eu/Content.Node/SO1.2.html>.

2.5 Eureka / Eurostars

Program Eureka je jedním z nástrojů evropské strategie a spolupráce v oblasti aplikovaného a průmyslového výzkumu a inovačních aktivit. Cílem programu je podporovat mezinárodní spolupráci mezi evropskými průmyslovými podniky, výzkumnými ústavy a vysokými školami a vytvářet tak podmínky pro zvyšování výkonnosti a konkurenceschopnosti evropského průmyslu a rozvoj jeho společné infrastruktury. V současné době se jedná o spolupráci 40 členských zemí s Evropskou komisí. Dále se na spolupráci podílí některé další státy, které mají statut asociovaných zemí Eureka, případně další tzv. třetí země.

Projekty Eureka jsou orientovány na oblasti soukromého i veřejného sektoru. Jejich výstupem musí být nové výrobky, technologie nebo služby, schopné komerčního využití. V oblastech ICT jsou projekty Eureka zaměřeny na oblasti „Informační technologie“, „Robotika a automatizace“ a „Komunikační technologie“. Řešitelskými organizacemi v projektech mohou být malé a střední podniky, vysoké školy a výzkumné organizace. Další informace o projektech Eureka lze vyhledat na [stránkách programu Eureka](#) nebo www.eurekanetwork.org/projects/success-stories.

Program Eurostars vznikl v roce 2006 na základě aktivity členských zemí programu Eureka. Pokračující Eurostars 2 se stal součástí nabídky pro malé a střední podniky v rámci Horizontu 2020. Program Eurostars kombinuje národní a evropské financování a program Eurostars zúčastňuje 33 členských zemí. Program je zaměřený na podporu mezinárodní spolupráce malých a středních podniků (MSP), jež mimo svoji podnikatelskou činnost provádějí také vlastní výzkum a vývoj. Program Eurostars zabezpečuje účelové financování tržně orientovaných projektů výzkumu a vývoje, jež jsou připravovány a koordinovány MSP provádějícími vlastní výzkum a vývoj. Spolupracujícími organizacemi v projektu Eurostars mohou být další MSP, velký podnik, výzkumná organizace nebo vysoká škola. MSP je hlavním řešitelem a přispívá minimálně polovinou nákladů na řešení projektu. Nezbytnou podmínkou je účast alespoň dvou členských zemí Eurostars, přičemž koordinátor musí být MSP z členské země Eurostars. Projekt musí být tržně orientovaný (výstupy aplikované v komerční sféře). Délka řešení projektu může být nejdéle tři roky.

Další informace o programu EUREKA a Eurostars jsou uvedeny na stránkách [MŠMT](#) a na oficiálních stránkách [Eurostars](#).

2.6 Panevropská síť Digitálních inovačních hubů financovaných EU

Podle zjištění 60 % velkých společností a více než 90 % malých a středních podniků zaostává ohledně digitálních inovací, navíc existují velké rozdíly mezi jednotlivými sektory.

Proto v dubnu 2016 Evropská Komise představila Digitising European Industry Strategy (DEI). Hlavním cílem je umožnit přístup k inovacím v oblasti digitalizace každé firmě, která má zájem o modernizaci svých produktů, zlepšení firemních procesů a adaptaci obchodních modelů pro nadcházející období digitálního věku.

Strategie DEI je založena na ambiciózním kolektivním úsilí zahrnujícím veřejné a soukromé subjekty v celé Evropě na regionální, národní a evropské úrovni. Zahrnuje čtyři oblasti:

- Digitální inovační huby

- Partnerství a platformy
- Dovednosti a pracovní místa
- Regulační rámec



Jednotlivými zeměmi jsou proto vytvářeny tzv. **Digitální inovační huby (dále DIH)**, které mají pro firmy fungovat jako “one-stop-shops”¹, tedy subjekty pomáhající firmám jakéhokoliv typu získat přístup k testování technologií, k marketingovým informacím, k finančním konzultacím a příležitostem plynoucím z networkingu. Jejich cílem je usnadnit firmám pochopení příležitostí, které digitalizace přináší a pomáhat v jejím zavedení ve firmách. Nutným předpokladem úspěšných změn v digitalizaci firmy je i odpovídající školení jejich pracovníků – školící aktivity také zajišťují DIH.

Dalším cílem Evropské komise je propojovat vytvořené DIH do jednotné sítě. Za tímto účelem Evropská komise investuje 100 mil. EUR ročně od roku 2016 – 2020. Rovněž vytvořila [katalog evropských DIH](#), který obsahuje cca 450 těchto organizací. Zmíněné úsilí Evropské komise ve věci budování DIH bude finančně podpořeno v roce 2019 částkou 8 milionů EUR v rámci programu Horizont 2020.

[Evropská komise připravila několik iniciativ](#), které jsou zaměřeny spíše na MSP a start-ups:

- Innovation for Manufacturing SMEs (I4MS)
- Smart Anything Everywhere (SAE)
- Open Data Incubator Europe (ODINE)
- European Coordination Hub for Open Robotics Development (ECHORD++)
- Access Center for Photonics Innovation Solutions and Technology Support (ACTPHAST)
- Supercomputing Exercise for SMEs (SESAME NET)

¹ „One-stop-shop“ je koncept, podle kterého jsou nabízeny komplexní resp. komplementární služby na jednom místě.

- EIT Digital a Knowledge and Innovation Community (KIC) přispějí do sítě DIH prostřednictvím projektu MIDIH

2.6.1 Kaskádové financování

Informace týkající se tzv. kaskádového financování v této kapitole jsou uvedeny jen pro informaci. Pravidla pro poskytování tzv. kaskádového financování jsou určována koordinátory jednotlivých projektů, nikoliv programem Horizont 2020 nebo Evropskou komisí.

Iniciativy Evropské komise Smart Anything Everywhere (SAE) a ICT Innovation for Manufacturing SMEs (I4MS) nabízí malým a středním výrobním podnikům příležitost financovat zavádění a testování digitálních inovací v rámci evropské sítě digitálních inovačních hubů (DIH) prostřednictvím otevřených výzev zmíněných iniciativ.

Podnik, který chce využít digitální inovace pro:

- upgrade svých produktů a služeb
- zlepšení vnitřních procesů
- nebo přizpůsobení svého obchodního modelu digitálnímu věku

může čerpat technickou a finanční podporu pro své digitální inovační aktivity a využít k tomu tzv. kaskádové financování neboli „finanční podporu třetím stranám“.

Jak to funguje:

Zájemce (MSP) předloží popis projektu: jak se mají jeho produkty resp. procesy nebo služby stát konkurenceschopnějšími díky aplikaci nejnovějších digitálních technologií.

Návrhy projektů jsou seřazeny podle výběrových kritérií, jako jsou koncepce a technologie, business model, očekávaný dopad a plán využití.

Je-li projektový návrh vybrán, získá žadatel přístup k:

- digitálními technologiemi a kompetencím pro implementaci nápadu
- infrastruktuře pro vyzkoušení digitální inovace v aplikačním prostředí
- finanční podpoře z Evropské komise

Finanční prostředky jsou předávány malým a středním podnikům přímo poskytovatelem technologií bez uzavření komplexní smlouvy s Evropskou komisí, podnik uzavírá smlouvu s jedním z poskytovatelů technologií.

Otevřené výzvy s kaskádovým financováním jsou dostupné na webových stránkách [zde](#) a také [zde](#).

2.6.2 Innovation for Manufacturing SMEs (I4MS)

ICT inovace pro MSP ve zpracovatelském průmyslu (I4MS) je program podporovaný Evropskou komisí za účelem expanze digitálních inovací ve výrobě. MSP může požádat o technologickou a finanční podporu za účelem realizace experimentů s různými technologiemi a službami ve prospěch zlepšení inovačních schopností zaměstnanců a rovněž zvýšení úrovně technologií a služeb.

Otevřené výzvy v I4MS:

- [L4MS](#) (Robotika): září 2019
- [CloudiFacturing](#) (HPC cloud-based simulation): červenec 2019
- [MIDIH](#) (CPS/IoT pro výrobu): srpen 2019

2.6.3 Smart Anything Everywhere (SAE)

Smart Anything Everywhere je program pro zlepšení digitální transformace evropského průmyslu prostřednictvím DIH.

Cílem SAE je umožnit malým a středním podnikům a start-ups rozšířit své produkty a služby prostřednictvím využití inovativních digitálních technologií. DIH zprostředkují podnikům (s potřebou investovat do digitálních technologií) kontakt s dodavatelskými subjekty, které mají vhodné ICT produkty. Rovněž dostanou příležitost k tomu, aby se zaměřily na aplikační experimenty, které povedou k novým produktům nebo službám.

To vytváří win-win situaci pro všechny aktéry: podnik může vyhodnotit, zda daný inovativní produkt je pro jeho podnikání prospěšný. Zároveň dodavatelský subjekt získává prvotního zákazníka, díky kterému může svou nabídku ještě vylepšit.

Konečným cílem experimentů je na jedné straně pomáhat podpořit konkurenceschopnost MSP a na druhé straně vytvořit plně funkční ekosystémy DIH, které mohou také poskytovat služby nad rámec technického poradenství, jako je podnikové poradenství a výcvik.

V rámci fáze 3 (2018 – 2020) iniciativy SAE jsou nadefinovány čtyři technologické oblasti:

- Kyber-fyzické a vestavěné systémy
- Nízkoenergetické výpočetní systémy pro efektivnější CPS a IoT
- Flexibilní a nositelná elektronika
- Rozšiřování sítě DIH (vztahuje se ke třem výše zmíněným oblastem)

Více informací naleznete na <https://smartanythingeverywhere.eu>.

Otevřené výzvy ve Smart Anything Everywhere (SAE):

- [TETRAMAX](#)
- [FED4SAE](#)
- [SmarTEES](#)

2.6.3.1 Projekt TETRAMAX

Cílem projektu TETRAMAX je podpořit vývoj inovačních řešení v oblasti výpočetních systémů s nízkou energetickou náročností (CLEC - Customized and Low-Energy Computing), internetu věcí (IoT) a kyber-fyzických systémů (CPS - Cyber Physical System). Celkový rozpočet projektu činí 7 milionů EUR v rámci otevřených výzev (TTX calls – viz dále). Projekt zahrnuje 22 evropských partnerů - včetně Českého národního superpočítačového centra IT4Innovations se sídlem v Ostravě.

TETRAMAX zahrnuje dvoustranné dohody TTX (Technology Transfer Experiments), vyžadující jednoho akademického a jednoho průmyslového partnera ze dvou různých zemí EU, kdy akademický partner nabízí novou hardwarovou nebo softwarovou technologii průmyslovému partnerovi (převážně MSP), který technologii aplikuje a komercializuje. Finanční podpora je možná až do výše 100 000 EUR.

Důležitou roli hraje zprostředkovatelský portál (Technology Brokerage Network) společností, poskytovatelů technologií a akademických pracovníků. Žadatelé a poskytovatelé technologií mohou na portál posílat poptávky nebo nabídky technologií a procházet databázi a vyhledávat potenciální partnery.

Služby projektu TETRAMAX:

- poradenství ohledně projektu
- možnost experimentů s nízkým rizikem (Testbeds)
- databáze nabídek a poptávek technologií
- finanční podpora v rámci otevřených výzev

Další informace na webových stránkách projektu: www.tetramax.eu.

2.6.3.2 Projekt FED4SAE

Cílem iniciativy FED4SAE v oblasti inovací je povzbudit a udržet digitalizaci evropského průmyslu posílením konkurenceschopnosti v kyber-fyzických systémech (CPS) a na trzích vestavěných (embedded) systémů.

V souladu s iniciativou "Smart Anything Everywhere" FED4SAE:

- vytvoří celoevropskou síť DIH využitím stávajících regionálních ekosystémů v rámci celých hodnotových řetězců a řady kompetencí. DIH umožní jak technickým, tak netechnickým inovativním třetím stranám (MSP a strat-ups), pocházejícím z jakéhokoliv sektoru, vybudovat nové produkty a služby s "digitálním obsahem".
- bude fungovat jako evropský „one-stop-shop“, kdy usnadní dodavatelům inovačních řešení mezinárodní partnerství, která urychlí inovace výrobků a procesů evropských třetích stran tím, že jim poskytne odborné znalosti v oblasti řízení technického, průmyslového a inovačního managementu. To povede k měřitelnému růstu tržních podílů, produktivity a průmyslových kapacit třetích stran a k širšímu zavedení řešení CPS a vestavěných systémů.
- spojí inovátory s investory přidruženými k DIH s cílem poskytovat další příležitosti k financování a umožnit další kroky k rozvoji třetích stran poté, co dokončí své aplikační experimenty (AE)
- zajistí „sebe-udržitelnost“ panevropské sítě DIH rozvíjením spolupráce s regionálními organizacemi a klíčovými stakeholdery, které se angažují ve veřejných a soukromých investicích a přiměje je k financování činností sítě FED4SAE

Více informací naleznete na <https://fed4sae.eu/>.

2.6.3.3 Projekt SmartTEES

Program SmartEES je evropský akcelerační program, který organizuje otevřené výzvy pro aplikační experimenty (AE) s cílem poskytnout podporu inovativním společnostem, aby získaly přístup na nové trhy a rozvíjely své podnikání tím, že integrují flexibilní technologie v oblasti elektroniky do moderních produktů a služeb.

Typy aktivit, které jsou způsobilé pro získání podpory, musejí být v souladu s průmyslovým a společenským přijetím nových digitálních produktů, služeb a obchodních modelů, zpřístupněné flexibilními technologiemi v oblasti elektroniky:

- OLED a nové typy osvětlení
- Flexibilní elektronika a displeje OLED
- Organické a flexibilní fotovoltaika
- Nová elektronika a komponenty a inteligentní integrované systémy

Konkrétním cílem aplikačních experimentů (AE) bude:

- Přeměna nápadu na produkt na funkční prototyp, který bude předveden v odpovídajícím prostředí s technickými a netechnickými službami, dostupnými z multi-sektorového partnerství, existujícího v rámci projektu SmarTEES.
- Vytvoření aplikačního & obchodního modelu.

Více informací naleznete na <https://smarteetes.eu/smartees-call-for-projects/>.

2.6.4 Open Data Incubator Europe (ODINE)

ODINE je inkubátor se šesti měsíční inkubační dobou, určený pro evropské podnikatele v oblasti open data. Program je podpořen grantem v hodnotě 7,8 milionů EUR z programu Horizont 2020 a je poskytován sedmi partnery.

ODINE je zaměřen na podporu nové generace digitálních podnikatelů a má je podpořit v rychlém vývoji produktů (tzv. fast-track development). Již dnes podporuje nejlepší evropské talenty v oblasti digitalizace a chce vyhledávat a inkubovat další podobné firmy.

Více informací naleznete na <https://opendataincubator.eu>.

2.6.5 European Coordination Hub for Open Robotics Development (ECHORD++)

Projekt robotiky ECHORD ++ bude podporovat interakci mezi výrobcí robotů, výzkumnými pracovníky a uživateli. Navazuje na předchozí projekt ECHORD.

ECHORD++ dosáhne svého cíle implementací v třech oblastech:

- Experimenty
- Technologické inovace iniciované veřejností (Public end-user Driven Technological Innovation - PDTI)
- Zařízení pro inovace v robotice (Robotics Innovation Facilities - RIFs)

V prvních dvou oblastech ECHORD++ nabízí financování výzkumných konsorcií pro vývoj robotických technologií. Oblast RIF poskytuje jedinečnou šanci vyzkoušet si nové podnikatelské nápady a provádět reálné zkoušky s nulovým rizikem.

Oblasti jsou navrženy tak, aby vyhovovaly poptávce po inovačních robotických technologiích ve zpracovatelském průmyslu, zejména v malých a středních podnicích s malou velikostí výrobních šarží a s potřebou vysoce flexibilních řešení, a rovněž poptávce veřejných orgánů, hledajících robotickou technologii za konkurenční ceny pro veřejné zakázky. Výzkumná konsorcia ECHORD++ tvoří partneři z průmyslu, akademické obce nebo výzkumné ústavy ve spolupráci s potenciálními uživateli robotické technologie. Více informací naleznete na <http://echord.eu>.

2.6.6 Access Center for Photonics Innovation Solutions and Technology Support (ACTPHAST)

ACTPHAST 4.0 podporuje a urychluje inovační kapacity evropských firem poskytováním přímého přístupu k expertízám a špičkovým zařízením v evropských výzkumných centrech fotoniky. Partneři projektu je 24 výzkumných institucí. K nim se přidružil ještě 25. partner, Europe Unlimited, který organizuje velmi úspěšnou TechTour akci, která dává dohromady rizikový kapitál se start-ups s vysokým potenciálem a se scale-ups z klíčových technologických oblastí.

Partneři projektu nabízejí 7 technologických platforem, poskytujících veškeré technické služby potřebné od vývoje až po realizaci prototypu.

ACTPHAST 4.0 je primárně zaměřen na MSP, ale zúčastnit se mohou i velké firmy. Jednotlivé inovační projekty jsou krátkodobé (typicky 6-9 měsíců) a jsou doprovázeny podporou expertů z komerční a finanční oblasti. Více informací naleznete na www.actphast.eu.

2.6.7 Supercomputing Exercise for SMEs (SESAME Net)

V některých členských státech Evropské unie byly zřízeny kompetenční centra HPC (high-performance computing) s cílem usnadnit přístup a využívání HPC služeb průmyslem a zejména malými a středními podniky. Doposud centra nepokrývají celou Evropu, tak podpora sítě center HPC zlepšit přístup k výpočetní expertize kdekoli v Evropě a umožní šíření nejlepší praxe v HPC průmyslových aplikacích. To přispívá k implementaci evropské HPC strategie, zejména k podpoře využívání HPC malými a středními podniky.

Služby SESAME Net:

- Poradenské služby: SESAME Net má kontakty ve všech evropských regionech a nabízí konzultační služby v mnoha jazycích, což zahrnuje individuální poradenství ohledně HPC a jeho přínosu pro MSP.
- Odborné znalosti: SESAME Net nabízí rozsáhlé odborné znalosti v oblasti modelování dat, simulace, analýzy dat atd. V různých oblastech pomáhají při vývoji a používání HPC aplikací pro řešení různých praktických problémů.
- Školení: SESAME Net poskytuje jak úvodní, tak i pokročilá školení přizpůsobená podnikům, uživatelskou podporu pro vývoj softwaru, kódování, portování, optimalizaci, benchmarking výkonu a HPC technologií.
- Online platforma: Web SESAME Net představuje příklady úspěšné spolupráce mezi centry kompetencí HPC a malými a středními podniky a další materiály. Fórum umožňuje malým a středním podnikům přímo kontaktovat odborníky přes HPC.
- Poskytování komplexních informací: SESAME Net pravidelně shromažďuje informace o dostupných možnostech financování v rámci Evropské unie a příležitostech pro spolupráci a školení.

Více informací naleznete na <https://sesamenet.eu>.

2.6.8 Manufacturing Industry Digital Innovation Hubs (MIDIH)

Projekt MIDIH je „one-stop-shop“, který poskytuje průmyslu přístup k nejmodernějším digitálním řešením, nejmodernějším průmyslovým experimentům, sdílení lidských a průmyslových kompetencí a přístup k trhu "ICT pro výrobu" a rovněž k finančním příležitostem.

MIDIH bude využívat síť místních Kompetenčních center, z nichž každé se specializuje na specifické aspekty technologií CPPS /IIOT (Cyber Physical Production System / Industrial Internet of Things) a je schopno oslovit, mentorovat a podporovat místní výrobní malé a střední podniky směrem k projektům Průmyslu 4.0 a souvisejícím experimentům. Společná platforma znalostí, metod a nástrojů spolupráce bude sdílena v rámci sítě MIDIH a umožní přeshraniční obohacení, neustálé zlepšování a otevřené inovace.

Prováděné experimenty musí pokrýt jednu ze tří oblastí:

- Smart továrna

- Smart výrobek
- Smart dodavatelský řetězec

Více informací naleznete na <http://midih.eu>.

2.7 Smart use of ICT for SMEs

Smart využívání informačních a komunikačních technologií je kritickým faktorem úspěchu pro ČR v oblasti inovací, konkurenceschopnosti a růstu. Vzhledem k tomu, že velké společnosti dokáží výhody nabízené informačními a komunikačními technologiemi využít, musí je malé a střední podniky mít možnost následovat, aby mohly i nadále být zapojeny do digitálních dodavatelských řetězců.

Smart využívání informačních a komunikačních technologií se týká schopnosti společností v dodavatelském řetězci vzájemně komunikovat bez problémů elektronicky, čímž se zabrání nebo alespoň významně sníží manuální zpracování dat. S tím souvisí i bezprecedentní příležitosti pro malé a střední podniky vstoupit na nové trhy prostřednictvím globálních digitálních dodavatelských řetězců.

Více informací je na webových stránkách [zde](#).

3 Poskytovatele znalostí a projektů zaměřených na digitalizaci podnikání

Tato kapitola představuje české a evropské projekty a poskytovatele znalostí nabízející zejména MSP poradenství a služby související s digitalizací jejich podnikání.

3.1 Projekt DIGIMAT

DIGIMAT je program zajišťovaný firmou INTEMAC, která je dceřinou společností Jihomoravského inovačního centra, a který je určený pro MSP se sídlem nebo provozovnou na území České republiky. Pomocí konzultací s vybraným expertem na Průmysl 4.0 lze získat nový a nezávislý pohled na výrobu a konkrétní doporučení vedoucí k její vyšší efektivitě.

Do projektu se může přihlásit jakákoli firma, obchodní společnost nebo družstvo (ne fyzická osoba). Podle definice Evropské komise musí spadat mezi MSP a hodnotou účasti v programu (až 120 000 Kč) nesmí přesáhnout výši podpory, kterou je možné čerpat v režimu de minimis². Firma dále nesmí mít dluhy nebo být v insolvenční.

Způsobilým zájemcem o vstup do programu DIGIMAT může být pouze firma, která vytváří takový produkt nebo službu, který je v souladu s definovanými prioritními sektory Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje (RIS JMK) 2014-2020 nebo daný produkt / služba je součástí hodnotového řetězce firmy, která je v souladu s prioritním sektorem RIS JMK.

Prioritními sektory RIS JMK jsou:

- Pokročilé strojírenské a výrobní technologie
- Přesné přístroje
- Vývoj softwaru a hardwaru
- Léčiva, lékařská péče a diagnostika
- Technologie pro letecký průmysl

Díky programu DIGIMAT lze získat nový a nezaujatý pohled na výrobu, její řízení a na rozvoj firmy. Firma nejprve absolvuje úvodní seznamovací schůzku a analýzu příležitostí s cílem zjistit, ve kterých oblastech má rezervy a kam zaměřit pozornost. Následuje samotná práce externího odborníka, při které komunikuje s vybraným zástupcem firmy - detailně analyzuje vybranou oblast výroby a zpracovává návrh řešení pro její zlepšení. Výstupem pro firmu je návrh konkrétního řešení a doporučení na možné dodavatele a způsob implementace (formou katalogu prověřených technologických firem). Je zcela na rozhodnutí firmy, pro kterou technologii a dodavatele se rozhodne.

Součástí programu DIGIMAT je i doporučení na vhodné a aktuální grantové výzvy, které lze pro financování řešení využít. Případně je možné využít kapacit odborníků na grantové financování z řad specialistů Jihomoravského inovačního centra.

² Podpora de minimis (veřejná podpora malého rozsahu) je finančně omezena a proto nemá dopad na hospodářskou soutěž, ani neovlivňuje obchod mezi členskými státy Evropské unie (vzhledem ke své limitované výši), a proto není považována za veřejnou podporu. Podle článku 2 nařízení Komise č. 1998/2006 o použití článků 87 a 88 Smlouvy na podporu de minimis nesmí podnikatel získat za jakákoliv tři po sobě jdoucí účetní, resp. zdaňovací období podpory malého rozsahu přesahující v součtu částku 200 000 EUR, v případě podpory v odvětví silniční dopravy 100 000 EUR. Pro přepočítání do korun českých se použije kurz vyhlášený Evropskou centrální bankou pro poměr mezi EUR a Kč pro den, kdy je každá jednotlivá podpora poskytnuta.

V případě, že program uděluje dotaci dle „de minimis“, musí si žadatel sečíst veškeré dotace, které obdržel v posledních třech letech z programů, které udělovaly dotaci podle tohoto pravidla. Podkladem by měla být závazná vyjádření poskytovatelů těchto podpor. V případě, že součet těchto starých dotací a nová předpokládaná dotace překročí limitní hranici 200 000 EUR, nelze žádat o novou dotaci, případně je nutno ji úměrně snížit.

Za den poskytnutí podpory je považován den, kdy byla uzavřena smlouva o podpoře, nebo bylo vystaveno rozhodnutí o dotaci.

Úvodní analýza a až 80 hodin času externího odborníka, v rámci kterých je vyhotoveno doporučení na konkrétní řešení, je pro firmu zdarma. Časová náročnost se odvíjí od možností a kapacit firmy. Frekvenci a délku jednotlivých setkání si firma určuje sama dle svých preferencí. Každý kalendářní rok může firma do projektu DIGIMAT vstoupit pouze jednou.

Více informací naleznete na www.intemac.cz/cz/sluzby/prumysl-4-0/digimat.

3.2 Testbed pro Průmysl 4.0 na CIIRC ČVUT v Praze

V budově Českého institutu informatiky, robotiky a kybernetiky (CIIRC) ČVUT v Praze 6 vzniklo výzkumné a experimentální prostředí pod názvem Testbed pro Průmysl 4.0. Zde si zájemci o automatizovanou a digitalizovanou výrobu dle principů Průmyslu 4.0 mohou sami vyzkoušet inovativní řešení pro chytré továrny, ověřovat jejich kompatibilitu, funkčnost a účinnost, simulovat a optimalizovat výrobní a související vnitropodnikové procesy.

Investice do vývoje a implementace inovativních řešení je náročný proces, který zajistí udržení dlouhodobé konkurenceschopnosti českého průmyslu. Výrobci zařízení, dodavatelé software a průmyslové podniky potřebují platformu, kde mohou vše otestovat v poloprovozních podmínkách a v interakci s nejmodernějšími dostupnými technologiemi.

Základem Testbedu je flexibilní výrobní linka pro výrobu různých typů výrobků v řadě variant. Kombinuje různé technologie jako je aditivní výroba, obrábění, robotická manipulace, inteligentní dopravníkové systémy, spolupráce robota s člověkem, automatizované sklady a další. Díky flexibilnímu propojení univerzálních výrobních zařízení a sofistikovanému řídicímu systému lze využívat stejné prostředky k provádění různých operací, které jsou optimálně rozvrhovány podle potřeby.

Klíčovým aspektem Testbedu je existence tzv. digitálního dvojčete, pod kterým lze chápat virtuální model výrobku, výrobního procesu a celého výrobního zařízení propojený skrz řadu senzorů v reálném čase s fyzickým světem v kyber-fyzický prostor. S pomocí pokročilého software lze realizovat digitální návrh nových produktů, simulovat a virtuálně zprovoznit celou výrobní linku, optimalizovat výrobek a výrobní proces před zahájením fyzické výstavby či přestavby a výrazně tak zkrátit dobu a náklady na uvedení výrobku na trh. Sběr dat z celé výroby do cloudových úložišť, jejich analýza a získávání informací např. pro optimalizaci využití výrobních zařízení, preventivní údržba či řízení kvality představují další oblast typickou pro Průmysl 4.0, která se stává nepostradatelnou pro moderní výrobu orientovanou na budoucnost. Testbed je unikátní platformou pro otevřenou spolupráci napříč průmyslem a akademickou sférou.

Více informací je dostupných na stránkách projektu [zde](#).

3.3 Industry Cluster 4.0 v Jihomoravském kraji

Industry Cluster 4.0 je spolek strojírenských a IT firem z Jihomoravského kraje, sdružených za účelem posilování jejich konkurenceschopnosti a inovačních aktivit, zejména prostřednictvím implementace konceptu Průmysl 4.0. Aktuálně má klastr 28 členů. Aktivity klastru se dělí do 3 oblastí:

- digitalizace a automatizace výrobních procesů (Průmysl 4.0)
- příprava lidských zdrojů v technických oborech (Technické vzdělávání)
- zlepšení exportních schopností firem (Mezinárodní obchod)

Klíčový projekt klastru, který mohou podstoupit zástupci MSP z Jihomoravského kraje, je analýza připravenosti firem z tohoto kraje na absorpci inovativních technologií spojených s digitalizací průmyslu. V rámci projektu vznikne metodika a dotazník pro inovační audity. Vytvořená metodika a

dotazník pak bude základním nástrojem pro auditní analýzu ve výrobních podnicích z Jihomoravského kraje. Na základě této analýzy budou zjištěny silné a slabé stránky podniků v oblasti digitalizace výroby a technologických trendů souvisejících s Průmyslem 4.0. Na to naváže tvorba praktických manuálů, obsahujících případové studie implementace prvků Průmyslu 4.0 z identifikovaných oblastí (automatizace, robotizace, diagnostika apod.).

Více informací je dostupných na stránkách projektu [zde](#).

3.4 Projekt DigitalizeSME

DigitaliseSME (Digitální zprostředkovatelé v MSP: Podpora digitalizace s cílem podpořit kapacitu MSP k internacionalizaci a inovacím) je projekt podpořený Evropskou unií a financovaný z programu Horizont 2020, který podporuje digitální transformaci MSP a středně velkých podniků (do 500 zaměstnanců) v Evropě. Propojuje firmy s digitálními experty, pojmenovanými jako tzv. digitální zprostředkovatelé.

Iniciativa zajistí spolupráci MSP s digitálními zprostředkovateli prostřednictvím měsíčních návštěv či stáží v příslušných firmách v jiných evropských zemích, jejichž potřeby v oblasti digitalizace odpovídají odbornosti daného zprostředkovatele.

V průběhu této stáže pomůže digitální zprostředkovatel firmě nastavit a zahájit projekt, který povede k její digitalizaci a bude reagovat na její potřeby v této oblasti.

Projekt velmi napomůže firmě, která má zájem o vyšší míru digitalizace: po registraci, prostřednictvím portálu DigitaliseSME, může být spárována s digitálním zprostředkovatelem, který se jí bude individuálně věnovat. Tím firma ušetří značnou kapacitu při hledání odpovídajícího experta a také uspoří náklady na jeho odměnu, jelikož digitálnímu zprostředkovateli je poskytován grant z DigitaliseSME.

Digitální zprostředkovatelé získají šanci zapojit se do projektu financovaného Evropskou unií, který podporuje rozvoj jejich sektoru a může jim zajistit viditelnost a posílit jejich reputaci. Budou mít šanci pracovat po dobu jednoho měsíce se zahraniční firmou, vytvořit si nové obchodní kontakty a rozšířit svou síť spolupracovníků. Pravděpodobně budou čelit novým výzvám, které jim pomohou zúročit jejich znalosti a dovednosti. Navíc jim projekt poskytne grant v souhrnné výši 8 000 EUR k pokrytí jejich času a práce, přičemž ubytování a stravu jim zajistí hostitelská firma.

DigitaliseSME je přípravná akce, kterou si vyžádal Evropský parlament. Výsledky projektu se mohou stát základem pro vývoj širšího programu EU.

Více informací je dostupných na www.digitalisesme.eu.

3.5 Projekt DIGITRANS

Rostoucí digitalizace obchodních procesů, například prostřednictvím internetu věcí (IoT) nebo Průmyslu 4.0, vyžaduje po společnostech vyvíjení nových obchodních modelů, aby byly konkurenceschopné na světových trzích. Neexistuje žádná digitální transformace bez vhodné obchodní transformace. Hlavně MSP z méně rozvinutých dunajských regionů, ale také ze silných regionů (jako je Baden-Württemberg) trpí rychlým rozvojem digitální revoluce, neboť stále nemají dostatečné kvalifikace, aby se vyrovnaly s výzvami digitální transformace. Cílem projektu DIGITRANS je vyvinout vhodnou inovační metodu pro MSP, která jim umožní vytvářet konkurenceschopné obchodní modely s pomocí digitálních technologií.

DIGITTRANS se zaměřuje na kreativní průmysl, zdravotnictví a pokročilou výrobu – tři sektory, kterých se týkají tzv. S3 strategie (Smart Specialization Strategies) z partnerských regionů. Slouží k vyzkoušení inovačních metod a nástrojů, které mezinárodní konsorcium vyvinulo.

Vytvořením nadnárodně ověřeného vzdělávacího programu ve spojení s konkrétním online vzdělávacím prostředím budou MSP vybaveny příslušnými dovednostmi, aby úspěšně zvládly svůj proces digitální transformace a vytvořily konkurenceschopné obchodní modely. K dosažení tohoto cíle budou generovány následující výstupy, založené na digitálních technologiích:

- nová obchodní metoda
- ověřený inovační prostor s vhodnými nástroji
- e-learningové prostředí, které umožňuje MSP a organizacím na podporu podnikání samostatně se vzdělávat
- zdokumentované případy obchodních modelů, které demonstrují účinnost metody DIGITTRANS
- workshopy a doporučení pro regionální politiky, které podporují integraci metody DIGITTRANS do jejich digitální strategie

[DIGITTRANS.me](https://www.digitrans.me) je e-learningová platforma, která poskytuje MSP příležitost dozvědět se o procesu digitální transformace a rozvíjet nové obchodní modely. Byla vyvinuta jako součást projektu DIGITTRANS týmem z University of Vienna s podporou dalších partnerů projektu. MSP budou mít přístup ke kvalitním učebním materiálům, jako jsou studie a publikace o inovacích a podnikání, zejména v oblastech jako jsou kreativní průmysl, zelená ekonomika nebo ekologické ICT. Uživatelé mohou poskytnout zpětnou vazbu na platformu a obsah, což bude zohledněno v budoucích aktualizacích.

Více informací je dostupných na www.interreg-danube.eu/approved-projects/digitrans.

3.6 Hub pro digitální inovace H4DI

Hub pro digitální inovace (z angličtiny „Hub For Digital Innovations“, ve zkratce H4DI) je neformálním uskupením jeho zakládajících členů, kterými jsou Sdružení CzechInno, Technologické centrum AV ČR, Elektrotechnická asociace ČR a Společnost vědeckotechnických parků ČR. Cílem je nabídnout českým malým a středním podnikům přístup k technologiím, infrastruktuře a službám, jichž je zapotřebí pro úspěšné zvyšování jejich digitální zralosti a zvládnutí důsledků čtvrté průmyslové revoluce. Hub pro digitální inovace H4DI splňuje definici digitálního inovačního hubu a je součástí evropského katalogu těchto hubů.

Hub pro digitální inovace H4DI pořádá osvětové a vzdělávací akce pro firmy, jako např.:

- Série pěti tematických regionálních akcí Digitální revoluce CZ
- Zahraniční fórum pro spolupráci v oblasti digitálních inovací Smart Export Fórum 2019
- Přehlídky chytrého podnikání v Praze
- Přehlídky chytrého podnikání v Bratislavě
- Akce k podpoře vyšší míry využívání robotiky ve firmách
- Akce pořádané v rámci sítě Enterprise Europe Network Česká republika

Zprostředkovává kontakt mezi:

- Zájemci o digitální know-how i systematické vzdělávání a odborníky, kteří vzdělávání poskytují
- Běžnými „nedigitálními“ malými a středními firmami na straně jedné a výzkumnými organizacemi a akademickými institucemi na straně druhé prostřednictvím svého zapojení do Platformy CEEInn
- Inovativními firmami a jejich potenciálními partnery prostřednictvím aplikace Cool B2B Talk a jejího využívání na akcích hubu

Více informací je dostupných na <http://h4di.cz>.